

Kompetansemål

Etter Vg1

Mediekommunikasjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

1. gjøre rede for enkle kommunikasjonsmodeller
2. formidle budskap tilpasset forskjellige målgrupper
3. gjøre rede for kjennetegn ved dramaturgi og ulike fortellerteknikker innenfor sentrale sjangere innen tekst-, bilde- og lydmediene eller en kombinasjon av dem
4. utøve enkel analyse og kildekritikk innen ulike sjangrer og formater i radio, bilde, avis, film, fjernsyn og multimedier
5. gjøre rede for hva som særpreger reklame, informasjon og journalistikk
6. bruke grunnleggende arbeidsmetoder innen reklame, informasjon og journalistikk
7. gjøre rede for medienes funksjon i samfunnet og deres rolle som maktfaktor
8. drøfte hvordan mediene kan påvirke menneskers oppfatning av individ og samfunn og forholdet mellom majoritetsbefolkning og minoritetsgrupper
9. beskrive hovedtrekkene i mediehistorien
10. følge regelverk og etiske normer som regulerer medie- og kommunikasjonsvirksomhet, i arbeid med egne medieprodukter
11. drøfte medienes produkter i lys av regelverk og etiske normer som regulerer medie- og kommunikasjonsvirksomhet

Mediedesign og medieuttrykk

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

1. bruke aktuelle teknikker for idéskapning og idéutvikling innen tekst, lyd og bilde eller kombinasjoner av dem
2. bruke skisseteknikker til å visualisere ideer
3. drøfte sammenhengen mellom innhold, struktur og kommunikasjon i egne og andres medieprodukter
4. formidle et budskap ved bruk av balanse, bevegelse, kontrast, rytme og framheving
5. bruke dramaturgi og fortellerteknikker i egne medieproduksjoner
6. velge typografi som passer til budskap, uttrykk og layout, og bruke typografiske prinsipper for å oppnå god lesbarhet i ulike medier
7. beskrive og bruke form- og fargekontraster
8. velge lyd i forhold til budskapet
9. bruke prinsipper for lys som virkemiddel i visuell kommunikasjon
10. bruke prinsipper for utsnitt og perspektiv i komposisjon av bilder
11. gjøre rede for utviklingen av tegn og symboler og bruke dem bevisst i egne arbeider

Medieproduksjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

1. planlegge, produsere og presentere tekst, lyd, stillbilder, levende bilder og kombinasjoner av disse i aktuelle formater og standarder til trykte og elektroniske medier
2. bruke relevante metoder for kvalitetssikring av egen arbeidsprosess og eget produkt
3. bruke tidsmessig verktøy, programvare og annet teknisk utstyr på en forsvarlig måte
4. oppbevare råmateriale og bearbeidet materiale på en faglig forsvarlig måte
5. beregne kostnader ved en medieproduksjon
6. forklare hvordan arbeidet kan tilrettelegges ergonomisk, og ivareta dette i daglig arbeid
7. gjøre rede for sammensmelting innen ulike medier som følge av teknologisk og samfunnsmessig utvikling

MEDIAKOMMUNIKASJON	MEDIEDESIGN OG MEDIEUTTRYKK	MEDIEPRODUKSJON
MK: 1, 2, 4, 10, 11	MD: 1, 2, 3, 4, 6, 7	MP: 1, 2, 3, 7

Vurdering av elevens kompetanse for vg1 webdesign :

MEDIEKOMMUNIKASJON		
Lav grad / Hva (1-2) :	Middels grad / Hvordan (3-4) :	Høy grad / Hvorfor (5-6) :
<i>Læreplanmål 1</i>		
Kjenner begrepet kommunikasjonsmodell.	Kan bruke prosessmodellen til å forklare eget produkt. Kan identifisere S-B-M i eget produkt.	Kan på en utfyllende måte gjøre greie både prosessmodellen og tekstmodellen. Kan gi konkrete eksempler på nytten av disse.
<i>Læreplanmål 2</i>		
Kjenner begrepet målgruppe og kan samtidig gi en definisjon av begrepet.	Kan beskrive en målgruppe og påvise hvordan noen av virkemidlene er valgt for å treffe den.	Kan reflektere over målgruppen og drøfte hvordan virkemidlene er valgt for å treffe den. Kan produsere en webside som er reklame og en som er en journalistisk tekst, samt peke på minst et kjennetegn som er karakteristisk for hver av dem.
<i>Læreplanmål 4</i>		
Kjenner begrepene kilde og kildekritikk og kan samtidig gi en definisjon av begrepene.	Kjenner begrepet TONE, kan gi en utdypende forklaring på hvorfor kildekritikk på nett er viktig!	Kan bruke ulike punkter innenfor kildekritikken (TONE) for analyse av andres/eget produkt. Kan komme med konkrete eksempler på hvorfor kildekritikk er viktig.
<i>Læreplanmål 10 og 11</i>		
Har noe kjennskap til opphavsrett og markedsføringsrett	Kjenner opphavsrett og markedsføringsrett og kan forklare hvilken betydning den får for egne arbeider	Kan reflektere over opphavsrett og markedsføringsrett og hvilken betydning den får for egne arbeider

MEDIEDESIGN og MEDIEUTTRYKK

Lav grad / Hva (1-2) :	Middels grad / Hvordan (3-4) :	Høy grad / Hvorfor (5-6) :
<i>Læreplanmål 1</i>		
Setter i gang uten noe bevisst idéarbeid.	Setter av tid til å arbeide med ideer. Skaper flere ideer. Ferdig produkt bygger på en av disse.	Bruker faglige teknikker for å skape flere ideer. Kan gjøre rede for prosessen i idemyldringen og begrunne valgene som er tatt underveis.
<i>Læreplanmål 2</i>		
Kjenner til begrepet skisseteknikk.	Kan gjøre greie for begrepet skisseteknikk, samt bruke teknikken i arbeidet med eget nettsted. Ferdig produkt tar utgangspunkt i skissen.	Kan produsere flere skisser og komme med faglige begrunnelser om fordeler og ulemper med den enkelte skissen. Tenker både på navigering og stil under "skisseprosessen". Kjenner til begrepene hierarkisk-, lineær-, h –I-, og spindellev- struktur.
<i>Læreplanmål 3</i>		
Kan forklare begrepene innhold, struktur og kommunikasjon.	Bruker begrepene innhold, struktur og kommunikasjon til å forklare ulike nettsteders oppbygging. Kjenner til begrepene hierarkisk-, lineær-, h –I-, og spindellev- struktur.	Viser stor evne til å reflektere over begrepene innhold, struktur og kommunikasjon. Kommer med konkrete eksempler på hvordan ulike nettsted er bygd opp med utgangspunkt i disse. Har inngående kunnskap til begrepene hierarkisk-, lineær-, h –I-, og spindellev- struktur.
<i>Læreplanmål 4 og 7</i>		
Kjenner igjen noen av komposisjonsprinsippene, form og farge og kan vise eksempler i eget design.	Bruker komposisjonsprinsippene i oppbyggingen av designet. Kan påvise bruken i eget arbeid. Form og fargebruk/sammensetting som er tilpasset produktet	Bruker form, farge og komposisjonsprinsippene slik at designet formidler og forsterker budskapet. Kan begrunne valgene i forhold til den virkningen de har for kommunikasjonen.
<i>Læreplanmål 6</i>		
Teksten er mulig å lese.	Skrift, størrelser og avstander gjør teksten lett å lese. Tilpasse fontvalg til skjerm. Skrift og typografi passer til innholdet. Kan gjøre rede for noen valg.	Skrift, størrelser og avstander gjør teksten lett å lese. Linker og struktureringen av teksten gjør at innholdet oppfattes kjapt og korrekt. (fornuftig bruk av linker) Kan begrunne valgene i forhold til lesbarhet. Kan forklare grunnleggende forskjeller mellom det å skrive for skjermen og det å skrive for papir. Skrift og typografi skaper et helhetlig uttrykk som formidler budskapet. Kan begrunne valgene i forhold til budskap og uttrykk.

MEDIEPRODUKSJON

Lav grad / Hva (1-2) :	Middels grad / Hvordan (3-4) :	Høy grad / Hvorfor (5-6) :
<i>Læreplanmål 1</i>		
Leverer et produkt i Dreamweaver, samt gjennomfører en enkel presentasjon.	Bruker idemyldring i planleggingsarbeidet. Leverer et produkt til riktig tid. Tilpasse bilder og tekst til skjerm. Presenterer resultatet med begrunnelser for de viktigste valgene.	Setter opp en plan for perioden. Tegner en skisse over nettstedet. Arbeider systematisk og leverer alt korrekt og til riktig tid. Presenterer resultatet på en grundig og faglig måte.
<i>Læreplanmål 2</i>		
Lager et enkelt nettsted som består av flere sider.	Lager et nettsted som har en oversiktlig struktur, ryddig navigering. Få skrivefeil. Både oppløsning og format på bilder er stort sett riktig.	Lager et nettsted i Dreamweaver. Bruker elementer som CSS produsert ut fra egne skisser. Lenker tekst på en fornuftig måte for å oppnå et mer nøyaktig produkt med en oversiktlig navigasjon. Riktig oppløsning og hensiktsmessig format på bildene. Ingen skrivefeil. Gjøre rede for hvorfor formatene og filene er som de er.
<i>Læreplanmål 3</i>		
Oppretter html dokumenter i Dreamweaver / free websitebuilder. Passer på at bildene er i 72 ppi	Oppretter html dokumenter i Dreamweaver / free websitebuilder. Kan tilpasse en css-mal til eget bruk. Stort sett riktig oppløsning og hensiktsmessig format på bildene. Nettstedet har en ryddig navigering. Kan lage enkle rolloverer.	Oppretter html dokumenter og css-filer. Kan gjøre kort greie for forskjellen mellom disse. Riktig oppløsning og hensiktsmessig format på bildene. Forstår + kan forklare prosessen rundt det å linke et eksternt stilark til eget nettsted.
<i>Læreplanmål 7</i>		
Kan definere begrepet internett.	Kjenner til internettets historie, samt kan gjøre kort greie for hvilke påvirkning den teknologiske utviklingen har hatt på avisen som medium.	Viser stor evne til å reflektere over hva den teknologiske utviklingen som internett har resultert i har ført med seg. Kan gjøre greie for hvilke påvirkning den teknologiske utviklingen har hatt både på avis, radio og tv som medier.